

Exposé

Logoentwurf zur Tourismusedwicklung »Gemeinde Fehrbellin«

- prägnant Orte und Landschaft repräsentieren

Das touristische Logo der Gemeinde Fehrbellin sollte den öffentlichen Auftritt dieser Region einheitlich, prägnant und wiedererkennbar mitgestalten. In Zusammenhang mit übergreifenden Tourismusstrategien des Landes Brandenburg und des Landkreises Ostprignitz-Ruppin, trägt dieses Logo positive Botschaften mit und weckt Interesse an Orte und Landschaft der Region. Gleichzeitig hebt es sich durch seine Eigenständigkeit von anderen Logos ab, fügt sich aber stilistisch in das Gesamtmarketingkonzept »Stadt-Land-Fluss« für Tourismus des Landkreises Ostprignitz-Ruppin.

Unseren Logoentwurf stellen wir Ihnen hier in drei Varianten vor. Allen Varianten liegt die Farbgebung Grün für Landschaft, Blau für Gewässer oder Himmel und Rot für Orte sowie dominierende Landes- und Regionalwappenfarbe zu Grunde. Bei allen Varianten des Logovorschlages wurde bewusst auf Geradlinigkeit verzichtet, um die natürlich gewachsene Struktur der Region mit aufzunehmen.

Dem Betrachter fallen auf den ersten Blick die beiden ineinandergreifenden Farbschwünge Grün und Blau ins Auge; jeweils als stilisiertes Element in allen Varianten. Diese Farbschwünge wirken weich und sanft wie mit einem Pinsel gezogen, an den Enden auslaufend - ähnlich der Landschaft, die sich im Rhinluch rund um Fehrbellin erstreckt.

Das aus zwei halbkreisförmigen Farbschwüngen in Rot entstandene Bildelement »Auge« steht für sich und weckt beim Betrachter Neugier und zugleich Spannung. Es lenkt den Blick auf das in sich geschlossene Ganze; somit die Region der Gemeinde Fehrbellin.

Als markantes Element dieser Region wurde die Statue des Schlachtdenkmales in Hakenberg als ganzjährig weithin sichtbares Bauwerk mit in das Logo übernommen. Es überragt die übrigen Bildelemente und steht für Geschichte und Tradition, die es in den Orten der Gemeinde Fehrbellin zu entdecken gilt. Diese mit wenigen Strichen stilisierte Statue könnte auch ein Hobbymaler mit einigen Bleistiftzügen als Impression aus dieser Region aufgenommen haben.

In der Summe seiner Eigenschaften wirkt dieses Logo auf den Betrachter kräftig, spannend, klar, auffällig, dynamisch und weich.



Gemeinde

Fehrbellin

- **Logoentwurf Gemeinde Fehrbellin - Variante 1**



- **Variante 1 - Eindeutigkeit, Dynamik**

Land und Fluss - Grün und Blau - zeigen hier in dynamisch gestreckten Bögen Wege ins Land. Durch das Bildelement »Auge« fällt der Blick von außen auf Orte und Natur um Fehrbellin, so wie ein Besucher dies auch wahrnimmt. Eindeutig formuliert ist der Name der Region »Gemeinde Fehrbellin«, ebenfalls nicht geradlinig und gleichartig. Die altgermanische Schriftart CHIANTY der halbfetten und fetten Letter spielt auf die Geschichtswurzeln der Region an. Die stilisierte Statue ragt über die durch den Schriftzug gedachte Oberkante hinaus und löst so das symmetrische Layout dieser Variante auf. Alle Bildelemente dieser Variante stehen gleichberechtigt. Der Betrachter nimmt die einzelnen Elemente nacheinander wahr. Diese Variante eignet sich durch das konservative Format gut für eine technische Umsetzung in gegliederten Layouts wie Briefköpfen, Visitenkarten und anderen.

Beispielplatzierung des Logos innerhalb
eines Standard-Briefkopfes.



Beispielplatzierung des Logos
innerhalb einer Visitenkarte.



Beispieldruck des Logos in
preiswertem S/W oder als
Kopiervorlage.